

 Fagskolen Vestfold og Telemark		AP631 Prosedyre for markedsføring		Prosedyre	
Dok.id.: D00050	Utarbeidet av: Heidi Behring Hansen	Godkjent av: Marit Hagen Øygarden	Gjelder fra: 01.08.2023	Versjon: 2.00	Sidenr: 1 av 1

Formål

Denne prosedyren skal sikre at gjennomføring av markedsføring blir gjennomført for å sikre rekruttering av nye studenter ved å gjøre fagskolen kjent i aktuelle kommunikasjonskanaler mot studenter, messer og andre eksterne aktører

Hjemmel

Kvalitetsmanualen 6.3

Ansvar

- Rektor
- Avdelingsledere
- Faglærer
- Studieadministrasjonen

Målgruppe

Prosedyren gjelder for rektor, avdelingsledere, faglærere og studieadministrasjonen

Beskrivelse

Markedsføring skal dekke hovedpunktene,

- Markedsføringsstrategi
- Samarbeid med eksterne aktører
- Samarbeid med andre Fagskoler
- Utdanningsmesser
- Brosjyremateriell
- Informasjon som legges ut på nettsider
- Informasjon for Samordnet opptak
- Informasjon og annonsering i tidsskrifter, bransjeblader og aviser.
- Nettverksbygging offentlige og private virksomheter og etater.

Kryssreferanser

Eksterne referanser

[Hjemmeside Fagskolen Vestfold og Telemark](#)