**Formål**

Denne prosedyren skal sikre at gjennomføring av markedsføring blir gjennomført for å sikre rekruttering av nye studenter ved å gjøre fagskolen kjent i aktuelle kommunikasjonskanaler mot studenter, messer og andre eksterne aktører

**Hjemmel**

Kvalitetsmanualen 6.3

**Ansvar**

* Rektor
* Avdelingsledere
* Faglærer
* Studieadministrasjonen

**Målgruppe**

Prosedyren gjelder for rektor, avdelingsledere, faglærere og studieadministrasjonen

**Beskrivelse**

Markedsføring skal dekke hovedpunktene,

* Markedsføringsstrategi
* Samarbeid med eksterne aktører
* Samarbeid med andre Fagskoler
* Utdanningsmesser
* Brosjyremateriell
* Informasjon som legges ut på nettsider
* Informasjon for Samordnet opptak
* Informasjon og annonsering i tidsskrifter, bransjeblader og aviser.
* Nettverksbygging offentlige og private virksomheter og etater.

Kryssreferanser

|  |  |
| --- | --- |
|   |   |

Eksterne referanser

|  |
| --- |
|  [Hjemmeside Fagskolen Vestfold og Telemark](https://fagskolen-vestfoldogtelemark.no/) |